



Anexo II- SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS INTERNOS DE INVESTIGACIÓN

Convocatoria: 2023

1- Identificación del Proyecto

Denominación del Proyecto: máximo 2 renglones

EL ROL DEL DISEÑO EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA. ESTUDIO EN LA FAUD - UNSJ.

Palabras Claves: en mayúsculas - entre 3 y 5 palabras

DISEÑO - COMUNICACIÓN PÚBLICA - CIENCIA Y TECNOLOGÍA -

Características del Proyecto: marque con una "X" la que corresponda

Línea prioritaria:	No		Si*	X	*Nº de línea en la que se inserta:	1.c / 4 - 30 - 47
--------------------	----	--	-----	---	------------------------------------	-------------------

Unidad ejecutora: marque con una "X" la que corresponda – puede ser más de una

Instituto Regional de Planeamiento y Hábitat (IRPha)	X
Instituto de Teoría, Historia y Crítica del Diseño (IDIS)	
Instituto de Estudios en Arquitectura Ambiental (INEAA)	
Gabinete de Formas	
Gabinete de Materiales	
Gabinete de Inv. Proyectual	X
Gabinete de Computación Aplicada	
Área de Materialidad	
Firma de avalé del responsable de la Unidades ejecutoras:	
.....

Director/a responsable del proyecto: *según lo establecido en Anexo I de Ord. Nº 1/2023-CD-FAUD

Apellido y Nombres:	CERVIÑO, NELSON ADRIAN			
Documento de Identidad	Tipo	DNI	Nº:	33.261.498
Estudios de Grado - Título:	DISEÑADOR GRÁFICO FAUD - UNSJ			
Estudios de Posgrado - Título:	MAGISTER EN DISEÑO GRÁFICO Y PROYECTOS EDITORIALES			
Curso de Metodología de la investigación: (complete en caso de no cursar posgrado)	-			

Co-director/a del proyecto (no obligatorio)

Apellido y Nombres:	PERNICHE, ELIANA ELIZABETH			
Documento de Identidad	Tipo	DNI	Nº:	23.180.538
Estudios de Grado - Título:	DISEÑADORA INDUSTRIAL ESP. EN GRÁFICA FAD UNCUIYO			
Estudios de Posgrado - Título:	MAESTRANDA EN CARRERA: Morfología del Hábitat Humano - FAUD - UNSJ. Tesis.			

Asesor/a del proyecto: *según lo establecido en Anexo I de Ord. Nº 1/2023-CD-FAUD

Apellido y Nombres:	NARANJO, ANA VERÓNICA			
Categoría equivalente de Investigación:	IV - Médica Cirujana			
Firma de aval del asesor/a			



Integrantes del Proyecto:

Apellido y Nombres:	MAURIN, VICTORINA
Documento de Identidad-Tipo y Nº:	DNI: 31642568
Estudios de Grado - Título:	ABOGADA
Estudios de Posgrado - Título:	-
Síntesis de la actividad individual a realizar en el proyecto:	Aportes desde los aspectos legales y reglamentaciones que enmarcan la temática. Nodocente especializada en rendición de cuentas de proyectos de SPU y UNSJ, actividad que desarrollará en el presente.

Apellido y Nombres:	CANÓNICA AUGER, ANDREA CORINA
Documento de Identidad-Tipo y Nº:	DNI: 30.840.692
Estudios de Grado - Título:	DISEÑADORA GRÁFICA FAUD - UNSJ
Estudios de Posgrado - Título:	FODO
Síntesis de la actividad individual a realizar en el proyecto:	Docente Adjunta a cargo de Cátedra: Tipografía 2 Carrera de Diseño Gráfico FAUD UNSJ, responsable de desarrollo de contenido para desarrollar el tema Comunicación de la Ciencia y la Tecnología desde el área proyectual. Material de relevamiento de estudiantes tomando como base la mirada sobre el tema.

Apellido y Nombres:	MARÍN GÓMEZ, CRISTIAN FABIAN
Documento de Identidad-Tipo y Nº:	DNI: 33.743.573
Estudios de Grado - Título:	DISEÑADOR GRÁFICO FAUD - UNSJ
Estudios de Posgrado - Título:	Diplomado de Posgrado UNCuyo - Título: Diploma en Prácticas socioeducativas.
Síntesis de la actividad individual a realizar en el proyecto:	Docente Jefe de Trabajos Prácticos de Cátedra: Tipografía 2 Carrera de Diseño Gráfico FAUD UNSJ, responsable de desarrollo de contenido para Trabajos Prácticos con contenidos de Comunicación de la Ciencia. Seguimiento de actividades.

Apellido y Nombres:	PERONA RUBIÑO, LUCAS EZEQUIEL
Documento de Identidad-Tipo y Nº:	DNI: 41.641.128
Estudios de Grado - Título:	DISEÑADOR GRÁFICO egresado 2023 FAUD - UNSJ
Estudios de Posgrado - Título:	-
Síntesis de la actividad individual a realizar en el proyecto:	Egresado Diseño Gráfico - Becario de Investigación Adscripto Cátedra: Tipografía 2 Carrera de Diseño Gráfico FAUD UNSJ. Relevamiento sobre las actividades/ antecedentes de Comunicación pública de las ciencias y la tecnología en la FAUD - UNSJ Propuestas de diseño para dar identidad a la temática en nuestra institución.



Apellido y Nombres:	OIENI YACANTE, AGOSTINA
Documento de Identidad-Tipo y Nº:	DNI: 35.508.062
Estudios de Grado - Título:	ESTUDIANTE tercer año carrera de DISEÑO GRÁFICO FAUD - UNSJ
Estudios de Posgrado - Título:	-
Síntesis de la actividad individual a realizar en el proyecto:	Estudiante Carrera de Diseño Gráfico - Propuestas gráficas para elementos de comunicación del tema, según los avances en el desarrollo del proyecto y diseño editorial del informe final.

2 - Descripción resumida del Proyecto: (No exceder los 50 renglones)

El proyecto propone fortalecer el rol del diseño en la participación disciplinar de la comunicación pública de la ciencia y la tecnología, promoviendo el desarrollo de habilidades que se adquieren en la universidad, permitiendo el diálogo y encuentro de saberes con diversos actores en el tema. La propuesta se basa en generar un equipo interdisciplinar integrado por profesionales que tendrán como objeto de análisis los paradigmas que atraviesan la discusión sobre la comunicación y la ciencia.

Reconocemos como base, el existente Programa de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología (CPCyT) de la Facultad de Ciencias Sociales y de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la UNSJ. Avalado por RES. 167/2012 CD FAUD ¹, así tomamos la iniciativa de hacer una revisión, actualización y proyección de lo que compone (acciones y proyectos) este programa. Algo distintivo que queremos complementar es que se concrete la conjugación entre actividades académicas, de investigación y de extensión, para potenciar la conexión de las distintas áreas que intervienen.

Revisando diferentes autores podemos propiciar la implementación bajo la mirada del tema en tres argumentos por los cuales la comunicación pública de la ciencia resulta legítima y podríamos considerarlos referentes de interés público y especialmente de nuestras carreras. Un primer argumento es de carácter cultural; la ciencia se encuentra entre los productos primarios necesarios para nuestra época, por lo tanto al ser parte de ella merecemos tener acceso a esta actividad intelectual (Vara, 2010). Un segundo argumento es de tipo práctico, dado que la ciencia y la tecnología producen conocimiento de impacto sobre nuestras vidas cotidianas, es necesario contar con información y manejo de nociones para realizar nuestra cotidianidad y tomar decisiones acerca de las ventajas y riesgos sobre nuestras vidas. El último argumento es político: una mejor democracia depende de un adecuado conocimiento de sus problemas por parte de los ciudadanos. Estos tres argumentos reposan sobre la aceptación de la universalidad del sistema científico, que pondremos en crisis desde la interdisciplinariedad, y las modalidades de sus prácticas que acarrearán el inconveniente de suponer que toda la ciencia es comprensible.

Conocer los objetivos, líneas del programa y la revisión institucional son claves, para fortalecer la comunicación y el diseño, desde la mirada no solo hacia el interior sino también en conexión con entidades preocupadas por el tema como la UNESCO, por citar alguna, que realizan esfuerzos para instalar y promover programas de divulgación. Como se enuncia, postulamos que las universidades nacionales cuentan con tiempo y recursos materiales, y lo más importante con recursos humanos valiosos, como en nuestra institución, para encarar el desafío de ensayar formas posibles de CPCyT alternativas a la visión dominante. Constituyen por lo tanto, un espacio privilegiado para formar profesionales en ese sentido. ¹



El estar al tanto de los procesos transitados, los alcances en diferentes áreas, nos darán base para revisar la posibilidad de potenciar la labor del diseño en un área específica que se nutre de diferentes disciplinas. El perfil de que sea de interés público tiende un manto positivo sobre las prácticas, es necesario tender a resolver anteponiéndose a diversas instancias de interpretaciones fallidas o disociadas de los temas a resolver.

¹ Balmaceda, María Isabel, Yornet, Cecilia; Cerviño, Nelson; Sánchez, Mariana. 2012. Fundamentos en Humanidades, vol. XIII, núm. 26. Formación en comunicación pública de la ciencia y la tecnología: algunos ejes para el debate. pp. 73-86. Universidad Nacional de San Luis. San Luis, Argentina

3 - Plan de Trabajo:

Justificación: *

La elaboración del plan de trabajo se hará acorde a una perspectiva interpretativa centrada en métodos teóricos como: histórico-lógico, analítico-sintético, inductivo-deductivo y la modelación mediante el análisis documental y la observación de casos de estudio que serán el fundamento pragmático en la construcción de conocimiento transdisciplinar.

El plan de actividades de carácter teórico empírico, incluye distintas etapas, en donde es necesario desarrollar el análisis y el procesamiento de datos obtenidos para el abordaje de la temática comunicación pública de la ciencia y la tecnología, para incorporar contenido a unidades de conocimiento y construcción en el campo del diseño:

- Indagación y sistematización de la información existente hasta la actualidad, que nos den cuerpo de estudio y puntos de análisis de la comunicación de la ciencia en la FAUD UNSJ.
- Gestión y producción de líneas prioritarias vinculadas con la comunicación de la ciencia en la investigación, extensión y académica.
- Planificación, formulación y propuesta de herramientas para ejecución de proyectos de fortalecimiento de divulgación científica para cátedras/ proyectos de investigación y extensión, que estén relacionadas con la temática en cuestión.

Ad-intra

- Área docente: visibilizar lo realizado con las cátedras para las carreras de FAUD. Apoyo temático para todas las cátedras del área proyectual de las carreras que lo soliciten en la FAUD.
- Área investigación: propiciar intercambios con otros proyectos de investigación.
- Área extensión y gestión: promover servicios a la comunidad, para la difusión del tema desarrollado.
- Difusión de los resultados de la investigación. A gestionarse. Departamento publicaciones, FAUD.

Ad-extra:

- Difusión entre interinstituciones relacionadas con el tema y otros vinculantes.
- Publicación en medios públicos y privados.
- Convenio con instituciones para intercambio del Programa.



Marco Teórico: Incluya la **bibliografía** citada al final de este ítem

En el Instituto la gente se reunía al mediodía, para seminarios de trabajo, comentarios de la bibliografía; y también para almorzar. Un tema de conversación bastante habitual era que lo que hacíamos era completamente desconocido para los argentinos –estoy hablando de principios de los años ochenta-; teníamos resultados exitosos, que tenían resonancia internacional, pero el país no se enteraba. Enrique Belocopitow¹

En los procesos sociales que transitamos es necesario generar redes de conocimiento, que fortalezcan la figura de las entidades académicas como centros de intercambio de los mismos, para ello el hacer posible, el acercar la ciencia a diferentes ámbitos nos convoca a replantear lo que comunicamos desde nuestra comunidad. Por lo tanto, *“el papel decisivo de la ciencia en las sociedades contemporáneas necesita de un esfuerzo de difusión encaminado a incrementar el conocimiento, por parte de la sociedad, del trabajo científico y de investigación, de los distintos actores implicados, del conocimiento científico y tecnológico generado, y de los avances y aplicaciones resultantes. En definitiva, al incrementar la cultura científica del público y de los distintos estamentos sociales”²*

Acercar la ciencia hace a la sociedad más libre, la entendemos como aquella que puede tomar decisiones con más conocimiento y causa, y no basada en mitos o errores. La divulgación científica genera una sociedad más culta, y ésta está más preparada para tomar las decisiones adecuadas libre de grupos de presión.³ *Sólo la convicción del valor de la ciencia que nuestra sociedad adquiera permitirá producir y defender nuestros recursos científicos para poder emerger hacia el desarrollo. Para la concientización de nuestras sociedades, una herramienta imprescindible es la divulgación de la ciencia a través de los medios masivos de comunicación y un buen manejo de la enseñanza de la ciencia en la educación.* (Belocopitow, 1998, 145).

En esta nueva normalidad que transitamos, la forma en la que se dan a conocer las temáticas, vinculadas a los agentes responsables de esa comunicación, nos configuran opiniones determinantes y actitudes públicas respecto de la ciencia. Se propone un proceso comunicacional visto por la disciplina del Diseño, que desplace el centro de atención del conocimiento científico en sí mismo para centrarse en la intelección y comunicación de problemáticas de la comunicación de la ciencia a diversas escalas. Esto supone el trabajo cercano con múltiples ámbitos en un marco de investigación interdisciplinaria, que aborda desde diferentes perspectivas de la disciplina. La relación del medio de producción con las formas y los contenidos, la incidencia del medio tecnológico con las modalidades perceptivas y la relación de la tecnología con la experiencia de producción y lectura son puntos de análisis, para pensar el diseño desde la comunicación, se destaca que las formas de comunicar se basan en ciertas capacidades, como la de organizar, de informar, y persuadir. Estas actitudes no son excluyentes sino que están contenidas como variables en todas las piezas de diseño, y se corresponden según Ledesma (1997) con cierta praxis: el hacer leer, saber, y hacer.⁴

En tanto estas nociones del sentido común o preconcepciones no sean puestas en crisis, van a funcionar como obstáculos epistemológicos dificultando la construcción de conocimiento científico (Benbenaste, 1999), por ejemplo en el aprendizaje de las ciencias. El abordaje de los datos desde el plano del conocimiento científico, en tanto, supone un rol activo del sujeto cognoscente, así como su disposición a procesos de abstracción conducentes a la relación de conceptos y a su anclaje en una trama conceptual que nunca es estática.⁵ Es la observación desde lo epistemológico necesaria, para actualizar el tema, en revisión nacional e internacional.



Para responder a estas necesidades, se propone una mirada en el proceso de estudio, desde que éste se inicia, que le permita comprender no sólo los resultados de las indagaciones, sino las formas y métodos de análisis, las interacciones entre actores sociales y las formas y procesos de producción de conocimiento. Esto da lugar a roles emergentes para el comunicador de la ciencia, que a su vez se combinan y articulan con los roles ya conocidos de los diseñadores. De hecho, se plantea la conformación de equipos de trabajo que puedan asumir uno o varios roles, con una mirada crítica y analítica, en la comunicación de la ciencia.

En la actualidad, casi todos los sectores y actores sociales relacionados o no de forma directa con la ciencia, mantiene un consenso relativamente amplio y fuerte respecto de la importancia de apoyar el desarrollo de la ciencia y la tecnología y de éstas para el desarrollo y bienestar de los países.⁶ Tomar nuestras aulas, estructuradas o emergentes, nuestros estudios de investigación tanto como la sistematizaciones de extensión, nos proveerán de datos que necesitamos analizar para generar a partir del Programa del Programa de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología FAUD, construir líneas prioritarias para cumplir el cometido de lograr encauzar las necesidades de divulgación del trabajo institucional.

Bibliografía

1. Melgar, María Fernanda et al. (2019). Comunicación pública de la ciencia : ¿Cómo lo hacemos nosotros y cómo lo hacen otros? 1a ed . - Río Cuarto : UniRío Editora. Libro digital, PDF - (Vinculación y educación) Archivo Digital: descarga y online ISBN 978-987-688-335-1
2. 2018, Departamento de Cs. de la Educación, Facultad de Cs. Humanas, UNRC 2018– Publicación: Contextos de educación, Universidad Nacional de Río Cuarto.
3. Hernández, R. (2018). Impacto social de la divulgación científica universitaria (Trabajo Fin de Grado) [Archivo pdf]. Universidad de Murcia, Murcia, España. Recuperado de <https://bit.ly/2ISiCib> [2018, 2 Julio2 Julio]
4. Ledesma, M. (1997). Diseño Gráfico ¿Un orden necesario? En Arfuch, L. , Cahves, N. & Ledesma, M. (1997). Diseño y comunicación. Buenos Aires: Paidós.
5. Alcibar, M. (2009). Comunicación pública de la tecnociencia: más allá de la difusión del conocimiento. Revista ZER 27 (14) pp.165-188
6. Palma, H. (2012). De hormigas corruptas e infidelidad genética. Buenos Aires: Editorial Teseo.

Objetivo General

Impulsar la **democratización del conocimiento** de la ciencia y la tecnología, a partir del diagnóstico del estado actual en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de UNSJ, desde la revisión y aplicación del Programa de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología.

Objetivos específicos

- Explorar, analizar y sistematizar la información existente hasta la actualidad en lo académico, investigación y extensión, que nos den cuerpo de estudio y puntos de análisis sobre lo desarrollado en comunicación pública de la ciencia en la FAUD UNSJ.
- Promover el desarrollo del espíritu crítico y reflexivo sobre el papel social de la comunicación de la ciencia realizada desde nuestra institución.
- Rescatar procesos de desarrollo en el análisis de la comunicación pública de la ciencia, para su aplicación en diferentes contenidos académicos.
- Desarrollar habilidades para planificar la comunicación de la ciencia por medio de actividades y recursos flexibles, capaces de integrar formatos, narrativas, soportes y lenguajes, tanto desde la ciencia como del arte y el diseño en función del proceso de trabajo de los equipos.



- Acercar a los docentes y estudiantes a la comprensión de la dimensión política de la actividad científica, coordinando con diferentes actores interinstitucionales para el tratamiento del tema.
- Generar contenidos a partir de lo transitado, que muestren a la ciencia y a la tecnología de una manera amena, sencilla y rigurosa, haciéndola accesible al público general como herramienta de divulgación de problemáticas sociales.
- Proponer mejoras en el modo de presentación de la información, recaudando datos e investigando al material de estudio, desde una intervención interdisciplinaria entre los factores legales; los de la comunicación y de los diferentes saberes para contribuir a una mejora de calidad de vida de la gente, proponiendo material de divulgación hacia el interior de la institución.
- Conjuguar contenidos teóricos sobre los resultados obtenidos, dentro de la currícula de las materias intervinientes.
- Indagar en formatos no tradicionales de divulgación de la ciencia, de manera tal que acerquen los desarrollos científico-tecnológicos al público no especializado.
- Profundizar la mirada sobre la divulgación científica desde aportes internacionales, según material a consideración.

Novedad u originalidad local en el conocimiento: *

La comunicación de la ciencia es un caso de estudio, pero es de gran importancia dejar registros de elementos proyectuales para dar indicios de cómo debemos comunicar desde el diseño; conectar con la innovación, analizando objetos y trabajos en estudio e investigaciones ya existentes. El tema resuena desde hace tiempo, pero es necesario hacerlo visible potenciando propuestas áulicas y de investigación que muestren métodos, procesos y alcances de los contenidos y piezas efectivas como mensajes comunicacionales.

Para garantizar esta originalidad, es muy importante la revisión y aplicación de aspectos pedagógicos en la comunicación pública de la ciencia en la disciplina del diseño.

**** En el caso de postular para una línea no prioritaria deberá describir en este ítem los Antecedentes relacionados al tema del proyecto.***

Metodología:

La investigación es teórica, práctica y metodológica de carácter divulgativo.

El estudio permitirá describir y explicar las metodologías aplicadas al estudio del Diseño en la comunicación de la ciencia, a partir de la exploración.

Los métodos utilizados serán cuantitativos y cualitativos (inventarios de proyectos de investigación, trabajos prácticos, metodologías de aplicación, piezas de diseño, publicaciones) y se evaluará la información vinculando los datos obtenidos por ambos métodos.

Esta investigación se desarrollará en cinco instancias:

1. ETAPA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Búsqueda, localización y fichaje de las fuentes del cuerpo de estudio seleccionado.



- Clasificación de la documentación encontrada, para luego jerarquizarla asignándoles el valor pertinente.

2. ETAPA ANALÍTICA

- Análisis y reflexión sobre la información clasificada y valorada.
- Encuestas y vinculación con estudiantes, cátedras, departamentos, áreas de investigación y extensión de la FAUD.

3. ETAPA OPERATIVA

- Registro, ordenamiento y procesamiento digital de los datos recolectados.

4. ETAPA DE SÍNTESIS

- Textual y gráfica analógico-digital, en la que se plasmarán los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto de investigación.

5. ETAPA DE DIFUSIÓN

- Elaboración de piezas diseñadas para dar a conocer el estado del PROGRAMA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA, vinculados a las unidades ejecutoras.

Procedimiento metodológico.

Actividades:

1. *Acercamiento al universo de muestras sobre la temática de COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (CPCyT), publicaciones, artículos, libros, etc. propuesta de revisiones conceptuales sobre el tema.*
2. *Organización y relevamiento en el ámbito de la FAUD del estado de acciones y proyectos realizados en el tema o bajo el Programa CPCyT.*
3. *Relevamiento por medio de entrevistas.*
4. *Diagnóstico sobre las muestras seleccionadas, elección de elementos para discernir el análisis a implementar.*
5. *Sistematización de datos sobre las muestras seleccionadas.*
6. *Desarrollo de conclusiones. Posicionamiento epistemológico.*
7. *Comparación del marco teórico en el campo proyectual general.*
8. *Generación de herramientas epistémicas.*
9. *Análisis de los lineamientos proyectuales en el diseño bidimensional, audiovisual, etc.*
10. *Configuración de líneas de acción a seguir, fortalecer o replantear del CPCyT.*
11. *Puesta en común, Evaluación final del proceso.*
12. *Publicación.*
13. *Informe final*



Plan y cronograma de actividades: para ser desarrollado en 18 meses

Actividad	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13	MES 14	MES 15	MES 16	MES 17	MES 18
1																		
2																		
3																		
4																		
5																		
6																		
7																		
8																		
9																		
10																		
11																		
12																		
13																		

Lugar donde se desarrollarán las tareas de campo:

-FAUD UNSJ

-Exploraciones virtuales sobre Instituciones a nivel nacional e internacional que desarrollan el tema.

Plan de formación de recursos humanos:

Se prevé trabajar con estudiantes de la carrera Diseño Gráfico, Industrial y Arquitectura incluidos en el proyecto, formalizando su participación por medio sistema de Créditos Académicos.
Incorporación de egresados y estudiantes por medio de adscripciones, así como estudiantes de diferentes carreras de la UNSJ.
Propiciar la participación de los integrantes en convocatorias de ciencia y técnica, donde se pueda exponer y compartir el desarrollo del proyecto.

Posibilidades de transferencia: * Sólo si postula para una línea no prioritaria

.



Vinculación del proyecto: Sólo si postula para una línea prioritaria*

La vinculación con un Agente Adoptante como la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación del Gobierno de San Juan, que acompañe el trayecto del proyecto, ya sea desde sus primeras instancias, con información o modos de poder recolectar las mismas, para concretar una mirada que trascienda la FAUD.

En pos de implementar el Programa de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología FAUD, citamos fines inherentes con nuestro adoptante, posibilitando desde el campo disciplinar la instancia del desarrollo de producciones propias a partir del conocimiento y la explicitación de las decisiones epistemológicas, históricas e ideológicas que acompañan a las acciones educativas, de divulgación en el campo del conocimiento público sobre la ciencia. La propuesta se define creando condiciones para el desarrollo de actividades de extensión universitaria, investigación y creación que tengan como objetivo acciones de comunicación de la ciencia generadoras de sentido en públicos específicos.¹

1- Programa de Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología de la Facultad de Ciencias Sociales y de Arquitectura Urbanismo y Diseño de la UNSJ." Avalado por RES. 167/2012 CD FAUD,

.....
(firma y aclaración del demandante).

- Información Presupuestaria del proyecto:

Monto solicitado a la FAUD

RUBROS	MONTO	JUSTIFICACIÓN
I. Equipo permanente	-	-Impresiones de encuestas, muestras e informe final, tintas para impresora, material de encuadernación. -Combustible para viaje a Congreso COPUCI 2024 (Congreso Internacional de la Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología) a desarrollarse en la Provincia de San Luis -Manual de Comunicación y Divulgación Científica. José Ramos Rivas - 2021 Editorial Berenice.
II. Material de consumo	\$12.500,00	
III. Gastos de viaje	\$42.000,00	
IV. Bibliografía	\$25.500,00	
V. Publicaciones	-	
VI. Servicios a terceros	-	
TOTAL	\$80.000,00	



Facultad de Arquitectura
Urbanismo y Diseño
Secretaría de Investigación y Creación



4 - Información resumida de los Integrantes del Proyecto

Completar según referencias

Título del Proyecto:	EL ROL DEL DISEÑO EN LA COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA. ESTUDIO EN LA FAUD - UNSJ.
----------------------	--

Apellido y Nombre	Función en el proyecto (ver 1)	Categoría (ver 2)	Dedicación al oyecto en hs.	Firma de aval del responsable de la Unidad de origen del cargo	Firma del integrante
CERVIÑO, NELSON ADRIAN	DIRECTOR	-	5		
PERNICHE, ELIANA ELIZABETH	CODIRECTORA	III	5		
NARANJO, ANA VERÓNICA	ASESORA	IV	-	-	
MAURIN, VICTORINA	INTEGRANTE	-	-		
CANÓNICA AUGER, ANDREA CORINA	INTEGRANTE	-	5		
MARÍN GÓMEZ, CRISTIAN FABIAN	INTEGRANTE	-	5		
PERONA RUBIÑO, LUCAS EZEQUIEL	INTEGRANTE BECARIO	-	-		
OIENI YACANTE, AGOSTINA	INTEGRANTE ESTUDIANTE	-	-		

1) Función en el proyecto:	Director/a		Codirector/a		Integrante		Adscripto/a (docente)		Adscripto/a (estudiante)	
2) Categoría:	PT	PAS	PAD	JTP	Aux. 1º	Aux 2º	Invest. CONICET	Becario CONICET	Becario (otro)	
3) Hs. semanales dedicados al proyecto:	10hs o 5hs para el director/a		5 hs como mínimo para co-director/a y/o integrantes				* En caso de ser adscripto/s no corresponde llenar este ítem			
4) Firma de aval del responsable de la Unidad:	Debe certificar la disponibilidad horaria para participar									
* En caso de ser adscripto/s no corresponde firmar este ítem										

Convocatoria: 2023